

香港恒生大學BBA-MGT 裝備充足 畢業生就業理想

香港恒生大學（恒大）管理學系強調以人為本，為培育未來青年領袖作出貢獻，其中的「管理學工商管理學士課程」（BBA-MGT），致力協助學生裝備自我、發揮所長、開展理想事業。

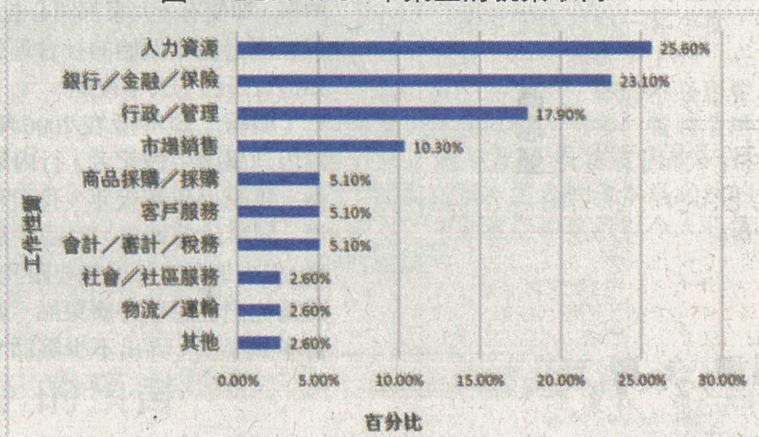
根據恒太學生事務處「2018年畢業生就業調查」，首屆BBA-MGT畢業生的就業率達100%，是恒大畢業生唯一達至全體就業（和升學）的學士課程，反映BBA-MGT畢業生在就業市場上具備競爭力。

BBA-MGT課程博雅和專業並重，除管理學、商業學和基礎教育的必修科目之外，課程亦包涵選修科目，佔全部科目的37.5%，比例較一般課程高，讓學生可以按照自己的興趣、能力和事業抱負選修適合自己的科目，提升個人成長的可塑性和選擇事業的靈活性。

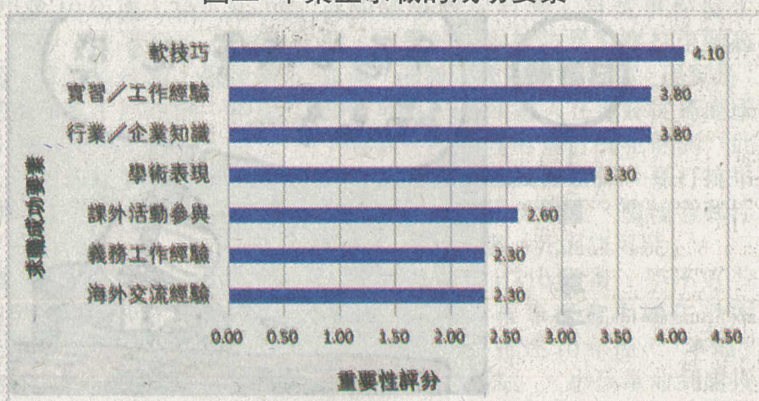
如圖一所示，BBA-MGT畢業生可以選擇在多個企管領域發展事業，當中以從事人力資源管理工作的百分比最高（25.6%），其次是銀行／金融／保險工作（23.1%），再者是行政／管理工作（17.9%），可見畢業生可因應個人志向及所學而靈活選擇職業路向，成為各個領域的專才。

另一方面，據恒大首屆全體畢業生的調查顯示，求職成功的要素包括擁有軟技巧（Soft Skills）、實習或工作經驗及行業或企業知識，與BBA-MGT的課程設計不謀而合。

圖一 BBA-MGT畢業生的就業取向



圖二 畢業生求職的成功要素



BBA-MGT提供不少必修和選修科目，能提升同學的軟技巧，例如組織行為、管理技巧和衝突管理等。課程亦著重實習工作的培訓，過去兩年共有120名學生參與實習工作，實習地點包括本地及內地、英國、新加坡和美國等，更有同學獲得在跨國企業如寶馬汽車公司（BMW）和L'Oreal的實習機會，所獲的經驗能增加學生求職成功的機會。

課程同時重視學生對行業或企業知識的掌握，每個學期皆會舉辦三至四次講座，如營商經驗分享會和客席講座等，邀請來自各界別的業內人士及學者作分享，讓學生了解業界最新發展，為將來做好準備。

查詢

電郵：registry@hsu.edu.hk

電話：3963 5555

